

BANDO DI CONCORSO FOTOGRAFICO “Calendario Gruppo Camozzi: Umanesimo & Tecnologia”

Regolamento del Bando

Per la selezione di opere espressione dei linguaggi artistici di Accademia SantaGiulia ai fini della realizzazione del Calendario Camozzi Group 2022

Il Gruppo Camozzi è un solido gruppo di aziende impegnate nella produzione di componenti e sistemi per l'automazione industriale e opera nei settori delle macchine utensili, delle macchine tessili e nella lavorazione e trattamento delle materie prime attraverso un processo di digitalizzazione avanzato.

Esprime i propri valori aziendali promuovendo uno sviluppo integrato, in cui la crescita economica vada di pari passo con il progresso sociale e la tutela ambientale.

Uno dei valori di riferimento del Gruppo è la valorizzazione del **talento** e la **diversità**, al fine di contribuire all'innovazione, mettendo a frutto le potenzialità di ciascuno. Il Gruppo è quindi fortemente impegnato in attività di supporto alle iniziative culturali e vicino alle comunità locali di riferimento. L'Accademia di Belle Arti SantaGiulia di Brescia per sua mission accompagna la formazione artistica, umana, culturale e professionale dei giovani, concretizzando la valorizzazione delle potenzialità personali e dei talenti creativi.

Per queste ragioni, il Gruppo Camozzi indice il presente Bando finalizzato alla realizzazione del Calendario annuale 2022 del Gruppo Camozzi, che a partire dal mese di dicembre 2021 verrà distribuito in circa 50 Paesi del mondo.

Art. 1 Oggetto del Bando

Il bando riguarda la selezione di n. 13 fotografie dedicate alla creazione dell'annuale calendario del Gruppo Camozzi.

Le 13 foto, trasmesse e selezionate come specificato negli articoli successivi, sono chiamate ad interpretare il tema descritto all'art.2 (*Umanesimo & Tecnologia*) attraverso la rappresentazione dei linguaggi artistici che gli studenti vanno maturando nel percorso di formazione accademica.

Le opere potranno essere preesistenti al bando o realizzate per l'occasione.

Le fotografie potranno quindi essere:

- 1) **artefatti artistici** degli studenti partecipanti come meglio indicato nel successivo art.3 (pittorici, scultorei, illustrativi, installativi, performativi, scenografici...) **fotografati**.
- 2) **Fotografie artistiche**.
- 3) **Fotografie artistiche che esaltino**, nel rispetto del tema, **il legame con il territorio bresciano** e con i suoi luoghi della cultura e dell'arte, secondo i principi condivisi di Alleanza per la Cultura.

- 4) **Creazioni artistiche grafiche.**
- 5) **Creazioni artistiche digitali.**
- 6) **Fotografie sul campo di mostre o di attività didattiche artistiche**

Art. 2 Tema del bando

Umanesimo & Tecnologia

Robot collaborativi. Intelligenza artificiale. Stampanti 3D. Internet delle cose (IoT). Quello che fino a pochi anni fa sembrava fantascienza, oggi è realtà. Cambia le nostre vite e ci chiede di riflettere. La tecnologia è un asset strategico per le aziende e per la società intera; ma la sola tecnologia non ha significato senza un nuovo paradigma di umanesimo. La relazione tra il mondo manifatturiero e la natura umana – la sua cultura, le sue tradizioni e le prospettive future - non può e non deve essere tralasciata. Solo grazie a questo intreccio tra la Tecnica e le radici dell'Essere, l'umanità può progredire. Con questa ferma convinzione il Gruppo Camozzi, che da anni sostiene iniziative educative e culturali in vari ambiti, è felice di coinvolgere gli studenti dell'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia nel progetto "Umanesimo e tecnologia". Un confronto nel campo delle arti applicate, nell'intento di sollecitare la creatività e il talento in un dialogo con la scienza e l'industria.

L'augurio è che questo dialogo sia occasione di crescita umana, per ciascuno di noi.

Art. 3 Chi può partecipare

Il bando è rivolto a tutti gli studenti iscritti all'Accademia di Belle Arti SantaGiulia nell'anno accademico 2020-2021.

Il concorso è rivolto a singoli partecipanti oppure, a scelta dei candidati, a coppie di studenti dei quali uno sia autore dell'artefatto e uno della fotografia. Ogni candidato può inviare, singolarmente o in coppia, fino ad un massimo di tre fotografie.

Art. 4 Tempistiche e modalità di partecipazione

I giovani artisti dovranno **manifestare preliminarmente il loro interesse alla partecipazione al presente concorso entro l'8 luglio**, inviando una mail all'indirizzo marketing@camozzi.com con oggetto CANDIDATURA BANDO e la seguente dicitura:

Io sottoscritto/a NOME, COGNOME, studente/ssa del ANNUALITA' E CORSO, dichiaro la mia intenzione di partecipare al bando di Concorso fotografico "Calendario Gruppo Camozzi".

Successivamente, i giovani artisti si candideranno effettivamente presentando digitalmente le immagini fotografiche a partire dal giorno 6 luglio ed entro il termine massimo del giorno 5 agosto 2021.

Le immagini (fino ad un massimo di tre per candidato) dovranno avere formato di non meno di 21 mp (megapixel). L'orientamento delle immagini dovrà essere rigorosamente in senso verticale

Le opere dovranno essere inviate attraverso il sito web www.wetransfer.com all'indirizzo e.mail marketing@camozzi.com con oggetto "Concorso Calendario Camozzi" riunendo il tutto in una cartella denominata con il "Titolo dell'opera" seguito dal numero corrispondente alla tipologia di opera presentata secondo quanto indicato all'art.1 (1), 2), 3) 4) 5) o 6).

All'interno della cartella verranno caricati a cura del candidato tre file separati:

- Un file denominato con il "Titolo dell'opera" seguito dal numero corrispondente alla tipologia di opera presentata secondo quanto indicato all'art.1 nei sottopunti 1), 2), 3) 4) 5) o 6) così da identificarne la tipologia. Il file sarà di fatto l'opera candidata.
- Un file denominato come il precedente (Titolo dell'opera) con, a seguire, la dicitura "Scheda di presentazione dell'opera". Il file, in formato .pdf, conterrà una presentazione dell'opera in relazione alla tecnica di realizzazione (massimo 3 righe) e al senso della stessa in rapporto al tema del bando (art. 2) (massimo 8 righe). Il file non dovrà riportare in nessuna sua parte il nominativo del candidato.
- Un terzo file, denominato *Dati anagrafici + Titolo opera*. Il file dovrà contenere i seguenti dati dell'autore (o degli autori in caso di presentazione in coppia): Nome, Cognome, data di nascita, Scuola, Corso e annualità frequentati nell'anno accademico 2020-2021, recapito telefonico, recapito e.mail.

Non verranno ammesse candidature non conformi a quanto richiesto.

Art. 5 Commissione giudicatrice

Le opere, rese anonime, verranno vagliate e selezionate da una commissione composta da membri di Camozzi, il Direttore di Accademia SantaGiulia e un docente di fotografia, un esperto esterno di cultura visuale

La commissione opererà a suo insindacabile giudizio e rispetterà i seguenti criteri di valutazione:

- Incisività dell'opera rispetto al tema del bando (art. 2).
- Rappresentatività delle opere in relazione ai linguaggi artistici accademici.
- Valenza artistico-espressiva dell'opera.
- Qualora le candidature presentate siano inferiori a 25 o le opere candidate non soddisfino i criteri di valutazione, la commissione a suo insindacabile giudizio potrà decidere di non addivenire alla realizzazione del calendario e all'attribuzione della premialità.

Art. 6 Premialità

Per l'autore di ogni opera selezionata è previsto dal Gruppo Camozzi un premio di € 500,00 in voucher Amazon. Ogni candidato potrà essere premiato per una sola opera. In caso di presentazione in coppia, la primalità verrà suddivisa tra i due autori della medesima opera fotografica.

I premi verranno consegnati entro la fine del mese del settembre 2021 in occasione di un evento dedicato.

Art.7 Proprietà intellettuale e utilizzo delle opere

Le opere selezionate e tutti i diritti, titoli ed interessi sulle medesime opere, di proprietà intellettuale e di qualsiasi altra natura, salvo il diritto morale degli studenti, saranno di esclusiva proprietà del Gruppo Camozzi, al quale pertanto, a seguito della cessione di diritti d'uso illimitato di tali opere, spetterà ogni decisione sul relativo utilizzo, riproduzione e tutela delle stesse. Il Gruppo Camozzi dichiara altresì che delle immagini non verrà effettuato utilizzo commerciale, né altro utilizzo differente da quello espressivamente indicato nell'oggetto e da tutte le attività comunicative ad esso connesse.

Il Gruppo Camozzi si impegna ad indicare esplicitamente sia nel calendario cartaceo sia nelle attività comunicative connesse alla sua edizione la collaborazione con Accademia SantaGiulia. In particolare, nel calendario verranno specificamente indicati i nominativi degli autori e la poetica di ognuna delle tredici opere selezionate.

In occasione della pubblicazione del calendario è prevista la redazione di un comunicato stampa congiunto e, a seguito della pubblicazione, Accademia SantaGiulia è autorizzata a comunicare per il tramite dei propri canali l'esito del bando. Le immagini non selezionate restano di esclusiva proprietà degli autori ma potranno, senza alcun onere per Accademia SantaGiulia o diritto per l'autore, essere messe in mostra congiuntamente da Accademia e Camozzi Group.

Art.8. Responsabilità degli studenti partecipanti

Ogni autore/studente partecipante è responsabile del contenuto delle proprie opere sia sotto un aspetto civile che penale, sollevando Camozzi da ogni responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti e/o opere raffigurati nelle fotografie, impegnandosi preventivamente a raccogliere ogni dovuto e necessario consenso prima della presentazione della propria opera. Ogni studente partecipante dichiara di possedere tutti i diritti o autorizzazioni di scopo sugli originali, sulle acquisizioni digitali e sulle elaborazioni delle fotografie inviate in relazione alla partecipazione al concorso.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata delle norme contenute nel presente regolamento.

Art.9 Informativa sul trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali delle parti dovrà avvenire conformemente a quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679.

Brescia, 2 luglio 2021